

Pressemitteilung

Die Trikot-Offensive ist in die fünfte Runde gestartet – Einsendeschluss ist Freitag, 6. Mai 2022

Nach zweijähriger Corona-Pause ist die Trikot-Offensive nun in die fünfte Runde gestartet.

Als Sponsor ist neben der Sparkasse Wilhelmshaven und der GEW erstmals auch die Wohnungsbaugenossenschaft Spar + Bau mit an Bord.

Corona hat im Sport für eine lange Durststrecke gesorgt – und die Vereine brauchen Unterstützung. Zusammen mit der GEW Wilhelmshaven und der Spar + Bau wird die Sparkasse Wilhelmshaven den Vereinen finanziell unter die Arme greifen. Jugendmannschaften aus Wilhelmshaven können sich wieder um ein Trikot-Sponsoring bewerben. Die drei Unternehmen stellen insgesamt 9.000 € bereit und freuen sich auf viele kreative Bewerbungen. Die Schirmherrschaft hat der Stadtsportbund übernommen.



Dieter Wohler (Spar und Bau, von links), Britta Groenewold (Sparkasse), Heinz Block (Stadtsportbund), Bernd Watermann (Sparkasse), Christian Kucklick (GEW) und Peter Krupinski (Spar und Bau) freuen sich auf viele Bewerbungen.

Bild: Ute Mayer, GEW Wilhelmshaven

Seite 2

Pressemitteilung März 2022

Bewerben können sich alle Wilhelmshavener Nachwuchsmannschaften – unabhängig von der Sportart. Um am Ende für ein Trikot-Sponsoring ausgewählt zu werden, ist Kreativität gefragt. Dateien können auf der Plattform www.trikot-offensive.info hochgeladen oder per E-Mail an info@sparkasse-wilhelmshaven.de bzw. marketing@gew-wilhelmshaven.de gesendet werden.

Einsendeschluss ist Freitag, 6. Mai.

Anders als in den Vorjahren, wird die Jury nicht alleine über die Gewinner entscheiden. Zwischen dem 7. und 22. Mai gibt es erstmals ein Online-Voting, an dem jeder teilnehmen kann. Die Sieger werden im Anschluss in einer Kombination aus Online-Voting und Jury- Entscheidung bestimmt.

Ansprechpartner:

Bernd Watermann, Vorstandsstab

Telefon: (04421) 401313

bernd.watermann@sparkasse-wilhelmshaven.de