

## **Pressemitteilung**

Wilhelmshaven, im August 2025

### **Die Gewinner der Trikot-Offensive 2025 stehen fest!**

Seit 2016 gehört sie fest zum Sportkalender in Wilhelmshaven: die Trikot-Offensive. Auch in diesem Jahr haben die Sponsoren GEW Wilhelmshaven, Wilhelmshavener Spar- und Baugesellschaft und die Sparkasse Wilhelmshaven gemeinsam mit Intersport-Leffers wieder dafür gesorgt, dass junge Sportlerinnen und Sportler neue Sportbekleidung erhalten. Die Schirmherrschaft liegt traditionell beim StadtSportBund Wilhelmshaven, dem Dachverband der Wilhelmshavener Sportvereine.

Zahlreiche Jugendmannschaften haben sich bis zum 31. Mai 2025 beworben – egal ob Fußball, Tanz, Akrobatik oder American Football. Eingereicht wurden kreative Fotos und Videos, die den Teamgeist und das Vereinsleben widerspiegeln. Eine Jury aus Vertretern der Sponsoren, Intersport-Leffers und des StadtSportBundes hat anschließend die Gewinner ausgewählt.

Insgesamt wurden auch 2025 wieder mehr als 9.000 Euro bereitgestellt. Zehn Mannschaften dürfen sich nun über einen hochwertigen Trikot-Komplettsatz bzw. passende Sportbekleidung freuen.

Die Siegermannschaften der Trikot-Offensive 2025 sind:

- ESV Wilhelmshaven D2
- TSR Olympia e.V. American Football / Flag Football
- Fastnachtsgesellschaft Schlicktown Wilhelmshaven e.V., Karnevalistischer Tanzsport
- JSG SV VfL Wilhelmshaven, Fußball C / B Jugend
- STV Wilhelmshaven, Fußball E5
- STV Wilhelmshaven, Fußball D1
- WSC Frisia Wilhelmshaven, Fußball D1
- TSR Olympia Wilhelmshaven Sportakrobatik
- VfL Wilhelmshaven e.V., Fußball F-Jugend
- WSC Frisia, Fußball E2 und E3

Bernd Watermann, Sparkasse Wilhelmshaven, betonte bei der Siegerehrung, dass die Unterstützung der Vereine durch die Partner nicht nur eine Investition in den Sport, sondern auch in das soziale Miteinander in Wilhelmshaven ist. „Der Sport ist ein wichtiger Beitrag zur Integration. Er bringt Menschen mit ganz unterschiedlichen Hintergründen zusammen und schafft Gemeinschaft durch Fairplay und Zusammenhalt.“

Und auch für die Zukunft gibt es eine gute Nachricht: Die Trikot-Offensive wird 2026 fortgesetzt. Schon jetzt sind die Organisatoren gespannt auf viele kreative Bewerbungen.



Pressefoto: Daniel Treptow (Message) Lars Börner (Intersport-Leffers) Ole Ott (SPAR + BAU), Peter Krupinski (SPAR + BAU), Stuart Wilson (Sparkasse Wilhelmshaven), Klaus Dieter Schulz (StadtSportBund Wilhelmshaven), Jennifer Kolatzki (GEW Wilhelmshaven), Kai Rückstein (GEW Wilhelmshaven), Bernd Watermann (Sparkasse Wilhelmshaven) sowie die Siegermannschaften der Trikotoffensive.

**Ansprechpartner:**

Stuart Wilson, Vorstandsstab  
Telefon: (04421) 401536  
[Stuart.wilson@sparkasse-wilhelmshaven.de](mailto:Stuart.wilson@sparkasse-wilhelmshaven.de)