



Foto: Gabriel-Jürgens/WZ

Trikot-Offensive 2016

Stark für Wilhelmshaven – stark für den Sport

Kaum etwas stärkt das regionale Zusammengehörigkeitsgefühl so sehr wie die gemeinsame Begeisterung für den Sport. Ein vielfältiges Sportangebot trägt zu höherer Lebensqualität bei und erfüllt wichtige soziale Funktionen, wie die Förderung von Kindern und Jugendlichen, die Einbindung von Menschen mit Migrationshintergrund und die Integration von Behinderten.

Trotz dieser anerkannten Bedeutung des Sports und des hohen ehrenamtlichen Engagements sind viele Vereine auf Unterstützung angewiesen. Für viele Sportvereine und Freizeitmannschaften, vor allem im Breitensport und Jugendbereich ist es heutzutage schwierig geworden, Sponsoren zu finden. Dies gilt im besonderen Maße für das Trikot-Sponsoring.

Die GEW Wilhelmshaven GmbH, Intersport Leffers und die Sparkasse Wilhelmshaven machen sich daher gemeinsam für den Sport in Wilhelmshaven stark und statten Jugend- und Nachwuchsmannschaften mit einem hochwertigen Trikot-Kompletsatz aus!

Die Gewinner der Trikot-Offensive stehen fest!

Die Sparkasse Wilhelmshaven, Intersport Leffers und die GEW Wilhelmshaven präsentierten die Sieger der ersten „Trikot-Offensive“

Die Gewinner der ersten „Trikot-Offensive“ stehen fest: Die Sparkasse Wilhelmshaven, Intersport Leffers und die GEW Wilhelmshaven hatten alle jadestädtischen Vereine aufgerufen, sich möglichst originell um einen neuen Satz Trikots zu bewerben. Teilnehmen konnten sich alle Jugendmannschaften (bis A-Jugend) aus Wilhelmshaven. Eine Jury, bestehend aus den drei Partnern und dem Vorsitzenden des Stadtsportbundes haben entschieden, welche Mannschaften jeweils einen Trikot-Satz erhalten. Nun wurden die zehn Gewinner-Mannschaften offiziell vorgestellt.

„Die Vereine haben es uns wirklich nicht leicht gemacht“, sagte Markus Bulla von der Sparkasse. „Da waren wirklich viele interessante Ansätze dabei. Wir hätten gerne jeden Bewerber beschenkt, aber unser Budget von knapp über 10 000 Euro ließ leider nur zehn Gewinner zu. Rund 140 Kinder können sich damit auf neue Sportausrüstung freuen.“ Zu den Siegern zählen Vertreter der klassischen Mannschafts-Sportarten wie Handball oder Fußball – aber auch Exoten. Bulla: „Neue Trikots waren in einigen Fällen überhaupt nicht gefragt. Hier und da mussten wir kreativ sein.“ Zum Beispiel bei den Sportakrobaten des TSR oder den Schwimmern des WSSV, die nun ein neues Aufwärmoutfit bzw. Shirts und Shorts für den Wettkampf bekommen.